

2022-2028年中国IT运维 管理行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国IT运维管理行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年的棱镜门事件让企业运维管理中潜在的信息安全问题浮出水面，对信息自主可控的要求为国内ITOM厂商在高端市场的拓展提供了绝佳的机遇。国内厂商通过积极运用新的运维技术和理念，提升自身能力，缩小与四大国际巨头的差距，加速运维国产化的趋势。

在现有的ITOM三类产品中，ITOM市场中监控类产品占据了主导地位，份额超过50%，监控类产品中又以APM和可用性&性能管理产品为重。部分统计显示，海外营业额超过20亿美元的传统大型企业中，有70%都在一定程度上使用APM。由于自动化类的产品研发成本较高，管理类工具研发周期偏长，发展仍处于较早期。IT运维产品分布占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国IT运维管理行业发展态势与市场调查预测报告》共十六章。首先介绍了中国IT运维管理行业市场发展环境、IT运维管理整体运行态势等，接着分析了中国IT运维管理行业市场运行的现状，然后介绍了IT运维管理市场竞争格局。随后，报告对IT运维管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT运维管理行业发展趋势与投资预测。您若想对IT运维管理产业有个系统的了解或者想投资中国IT运维管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章研究概述第一节研究背景第二节研究内容第三节研究团队第四节研究结论 第二章it运维管理企业兼并重组背景分析第一节it运维管理行业兼并重组意义第二节it运维管理行业兼并重组背景分析第三节it运维管理企业兼并重组特点分析及整体趋势分析第四节it运维管理行业兼并重组方式分析第五节it运维管理行业兼并重组一般程序分析第六节it运维管理行业兼并重组趋势分析第七节it运维管理企业兼并重组的障碍一、政策障碍二、组织结构障碍三、资金障碍四、技术障碍 第三章it运维管理企业兼并重组案例分析第一节国外it运维管理企业兼并重组案例分析一、兼并重组背景与动机二、兼并重组过程分析三、兼并重组案例特点分析四、兼并重组方案与成败经验分析1、过程2、美国公司的控制权争夺3、美国ca公司股权争夺战对我国的启示五、兼并重组核心价值与整合战略分析1、战略整合2、组织整合3、人力资源整合4、文化整合第二节国内it运维管理企业兼并重组案例分析一、兼并重组背景与动机1、政府的动机2、企业的动机二、兼并重组过程分析1、并购分析程序2、并购评估报告三、兼并重组案例特点分析四、兼并重组方案与成败经验分析五、兼并重组核心价值与整合战略分析1、兼并重组核心价值2、并购后的整合过程第三节国内it运维管理企业兼并重组主体竞争力分析一、发展现状1、国内bsm市场2、国内oss市场二、投资趋势三、投资区域四、投资特点五、投资产品结构六、市场表现

第四节外资it运维管理企业在华兼并重组趋势分析一、发展现状二、投资趋势三、投资区域四、投资特点五、投资产品结构六、市场表现 第四章2015-2019年it运维管理所属行业总体发展状况第一节it运维管理行业特性分析第二节it运维管理产业特征与行业重要性第三节2015-2019年it运维管理所属行业发展分析

2012年中国IT运维外包市场规模已达313亿元。2015年中国IT运维外包市场规模达到561亿元。到了2016年中国IT运维外包市场规模达到了666亿元，截止至2017年中国IT运维外包市场规模增长超800亿元。2012-2017年复合增长率高达20.3%。到了2018年底中国IT运维外包市场规模达到了958亿元，同比增加19.5%。2016-2018年中国IT运维外包市场规模一、2015-2019年it运维管理行业发展态势分析二、2015-2019年it运维管理行业发展特点分析三、“十三五”区域产业布局与产业转移第四节2015-2019年it运维管理所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析第五节2015-2019年it运维管理所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章我国it运维管理所属行业运行分析第一节我国it运维管理所属行业发展状况分析一、我国it运维管理所属行业发展阶段1、“泛it运维”概念形成2、底层数据融合度决定it管理高度3、构建底层设备实时监控方案4、拓展需求让管理面面俱到5、itsm渐露真容6、自动配置it业务流程二、我国it运维管理所属行业发展总体概况1、国内bsm市场概况2、国内oss市场概况三、我国it运维管理行业商业模式分析第二节2015-2019年it运维管理所属行业发展现状一、2015-2019年我国it运维管理行业市场规模二、2015-2019年我国it运维管理行业发展分析三、2015-2019年中国it运维管理企业发展分析第三节2015-2019年it运维管理所属行业市场情况分析一、2015-2019年中国it运维管理市场总体概况二、2015-2019年中国it运维管理市场发展分析第四节我国it运维管理所属行业市场价格走势分析一、it运维管理市场定价机制组成二、it运维管理市场价格影响因素1、it资产2、it外包管理3、成本4、技术三、20152019it运维管理价格走势分析四、“十三五”期间it运维管理价格走势预测 第六章“十三五”期间我国it运维管理所属行业市场供需形势分析第一节我国it运维管理市场供需分析一、2015-2019年我国it运维管理行业供给情况二、2015-2019年我国it运维管理行业需求情况1、it运维管理行业需求市场三、2015-2019年我国it运维管理行业供需平衡分析第二节it运维管理产品市场应用及需求预测一、it运维管理产品应用市场总体需求分析1、it运维管理产品应用市场需求特征2、it运维管理产品应用市场需求总规模二、“十三五”期间it运维管理行业领域需求量预测1、“十三五”期间it运维管理行业领域需求产品功能预测2、“十三五”期间it运维管理行业领域需求产品市场格局预测三、重点行业it运维管理产品需求分析预测 第七章it运维管理行业并购市场分析第一节2015-2019年并购市场综述一、2015-2019年并购市场回顾1、龙头企业加速移

动互联网生态圈布局2、跨界并购推进融合发展3、新兴领域布局逐渐加快4、并购战略的选择原则二、2015-2019年海外并购分析三、2015-2019年中国并购市场监测第二节2022-2028年并购市场发展前景预测一、2022-2028年并购市场前景分析二、2022-2028年并购基金市场前景分析三、2022-2028年民营企业海外并购前景分析第三节2022-2028年并购市场发展趋势预测一、2022-2028年后并购时代的市场趋势二、2022-2028年中国企业并购发展趋势三、2022-2028年外资并购发展趋势预测 第八章it运维管理行业区域性兼并重组机会分析第一节环渤海经济区一、it运维管理行业发展特征与竞争力分析二、it运维管理行业兼并重组可行性与趋势分析第二节长三角经济区一、it运维管理行业发展特征与竞争力分析二、it运维管理行业兼并重组可行性与趋势分析第三节珠三角经济区一、it运维管理行业发展特征与竞争力分析二、it运维管理行业兼并重组可行性与趋势分析第四节新兴地区一、it运维管理行业发展特征与竞争力分析二、it运维管理行业兼并重组可行性与趋势分析 第九章it运维管理行业产业链兼并重组机会分析第一节it运维管理企业与上下游企业兼并重组背景分析第二节it运维管理企业与上下游企业兼并重组案例分析一、与上游并购案例二、与下游并购重组1、三维通信并购金伦2、东华软件收购至高通信第三节it运维管理企业与上下游企业兼并重组趋势分析第四节it运维管理企业与上下游企业兼并重组机会分析第五节it运维管理企业与其他行业兼并重组机会分析 第十章it运维管理行业规模性兼并重组机会分析第一节大型规模企业兼并重组机会分析第二节中型规模企业兼并重组机会分析第三节小型规模企业兼并重组机会分析 第十一章目标基本流程第一节被调查对象主体资格第二节资产、负债、所有者权益第三节重大合同第四节诉讼及行政处罚情况第五节保险第六节职工第七节税务第八节环保第九节外汇第十节财政第十一节经营存在的问题第十二节调查结论 第十二章项目并购重组研究第一节it运维管理项目投资环境分析第二节it运维管理行业竞争格局分析第三节it运维管理行业财务指标分析参考一、企业产权并购财务动因1、避税2、筹资3、企业价值增值4、进入资本市场5、投机6、财务预期效应7、利润最大化二、财务效应分析1、正向效应2、负向效应第四节it运维管理行业市场分析与项目投入规模一、现状分析二、建设目标三、预期收效第五节项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间第六节项目应用技术方案第七节目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题第八节项目运作后的价值预估、成长预期第九节投资估算与资金筹措一、投资估算1、投资估算的依据2、投资估算的深度和要求3、项目总投资及其构成二、资金筹措1、项目模式和组织形式2、资金来源分析第十节财务与敏感性分析一、选择敏感性分析的指标二、目标值三、选取不确定性因素四、敏感性因素五、计算敏感性指标1、敏感度系数2、临界点六、敏感性结果分析第十一节收购项目的价值及风险分析一、资源风险评价二、被并购企业价值评估风险三、安全风险第十二节it运维管理行业及项目发展趋势预测一、产品发展趋势分析二、产品应用趋势分析第十三节项目调整所需的主要整改措施、投入第十四节收购成功所需注意的关键

要点第十五节并购项目研究结论与建议一、完善企业并购的相关法规二、谨慎选择目标企业，减少并购风险三、明确以价值创造为并购的目的四、正确发挥政府在企业并购中的作用五、重视企业并购后的整合，真正实现价值创造 第十三章中国it运维管理行业兼并重组风险分析第一节资产重组风险分析第二节品牌组合风险分析第三节技术变动风险分析第四节生产整合风险分析第五节人事变动情况分析第六节企业管理情况分析第七节销售管理情况分析第八节企业文化情况分析第九节企业战略情况分析 第十四章it运维管理企业兼并重组中的竞争战略分析第一节差异化战略分析一、产品差异化战略二、服务差异化战略三、人事差异化战略四、形象差异化战略第二节成本领先战略分析第三节市场集中战略分析第四节并购策略研究一、企业并购注意的问题研究1、产权不明2、主体不适3、行政干预4、操作不规范5、遗漏、逃废6、员工安置7、欺诈二、企业并购决策的基本原则1、根据成本效益分析进行决策2、目标公司价值衡量的方法三、目标公司分析1、目标企业选择的前提2、并购战略选择的理论分析3、企业核心能力理论与并购战略的选择4、并购战略选择的思路与具体途径5、目标企业选择的原则、标准及步骤6、不同并购战略下目标企业的选择四、目标公司价值估算1、净值法2、市场比较法3、净现值法第五节企业并购发展策略分析一、企业并购资金的筹集策略1、筹资渠道的选择2、筹资方式的选择3、筹资成本分析二、企业并购后的整合策略1、基于目标维度购并后战略整合对策2、基于结构维度的购并后组织整合对策3、基于行为维度的人力资源整合策略4、基于过程维度的购并后文化整合对策三、并购建议 第十五章新形势下并购财务操作及资产评估处理第一节目标企业价值评估的必要性以及存在的问题一、目标企业价值评估的必要性二、中国目标企业价值评估存在的问题1、评估方法不当(CWB235)2、行政干预较多3、国有资产流失严重4、证券市场发展不规范5、投资银行的作用不明显6、对价值评估不够重视第二节国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评第三节并购及其对目标企业价值的影响一、企业并购及其效应的产生1、获得规模效益2、降低进入新行业和新市场的障碍3、降低企业的经营风险4、获得科学技术上的竞争力5、获得经验共享和互补效应6、实现财务经济二、协同效应及其对目标企业价值的影响1、管理协同效应2、财务协同效应3、经营协同效应4、无形资产协同效应第四节目标企业价值的识别一、目标企业价值识别的内容和范围二、目标企业价值识别的步骤第五节目标企业价值影响因素的分析一、影响目标企业价值的外部因素二、影响目标企业价值的内部诸因素第六节目标企业价值评估中成本法的运用一、运用成本法对目标企业价值的评估二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析第七节目标企业价值评估中市场法的运用一、市场法的两种具体方法二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性第八节目标企业价值评估中收益法的运用一、运用收益法时参数的估算1、资本成本参数的计算2、折现率的匹配和计算二、运用收益法对目标

企业价值评估应注意的问题第九节目标企业价值评估中实物期权法的运用一、知识经济和实物期权法二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析1、实物期权法在我国企业价值评估存在的优点2、实物期权法在我国企业价值评估中存在的缺点三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用第十节目标企业价值评估方法的比较与选择一、各种评估方法运用条件的比较二、评估方法的选择1、依据相关准则、规范的原则2、借鉴共识性研究成果的原则3、客观、公正的原则4、成本效率的原则5、风险防范的原则 第十六章it运维管理行业兼并重组建议()第一节买方建议第二节卖方建议第三节研究结论一、并购战略1、东华并购案例2、并购方案设计的影响因素3、注重收购重组的目的二、并购方向1、电信2、电力三、并购注意事项() 图表目录：图表：并购活动与资本市场关系图表：并购整合战略上相互依存与组织上独立自主之组合关系图表：国内领先bsm提供商的市场份额图表：中国oss市场主要厂商竞争格局图表：it运维管理行业企业市场地位图表：2015-2019年it运维行业投资规模分析图表：2019年it运维管理企业投资区域分布图表：2019年it国内企业运维管理企业投资产品类别图表：2019年it外资企业运维管理企业投资产品类别图表：电子信息产业区域布局图表：2015-2019年it运维管理行业单位规模统计图表：2015-2019年it运维管理行业人员规模统计图表：2015-2019年it运维管理行业资产规模统计图表：2015-2019年中国it运维管理行业总资产利润率分析图表：2015-2019年中国it运维管理行业营业利润率分析图表：2015-2019年中国it运维管理行业资产负债率分析图表：2015-2019年中国it运维管理行业营业流动比率分析图表：2015-2019年中国it运维管理行业总资产周转率分析图表：2015-2019年中国it运维管理行业流动资产周转率分析图表：2015-2019年中国it运维管理行业总资产增长率分析图表：2015-2019年中国it运维管理行业净利润增长率分析图表：2015-2019年以来我国bsm解决方案市场容量图表：2015-2019年it运维管理行业市场规模统计图表：国内领先bsm提供商的市场份额图表：it运维管理项目报价图表：国内重点厂商市场份额图表：2015-2019年it运维管理软件应用市场需求规模图表：2022-2028年it运维管理软件应用市场需求规模图表：2019年中国固定资产投资（不含农户）分行业主要数据图表：2019年中国民间固定资产投资分行业主要数据图表：2019年我国it运维行业十大企业排名图表：估算资金成本公式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261609.html>